



CREATIVE BRIEF DDB WARSAW

SYTUACJA

Szacuje się, że około 1,3 miliarda ludzi doświadcza znaczących niepełnosprawności. Stanowi to 16% populacji świata, czyli 1 na 6 z nas.

WYZWANIE

Pomimo bycia "największą mniejszością na świecie", osoby z niepełnosprawnościami często są zapominane. Regularnie spotykają się z dyskryminacją i wykluczeniem z dostępu do wody i sanitariatów, opieki zdrowotnej, edukacji, pracy i życia społecznego.

GRUPA DOCELOWA

Osoby bez niepełnosprawności

ZADANIE

Wymyślić sposób, działanie komunikacyjne i/lub biznesowo-marketingowe (jakikolwiek), które pokaże, że w McDonald's traktujemy ludzi z niepełnosprawnościami w sposób jak najbardziej zbliżony do tego, jak traktujemy ludzi bez niepełnosprawności.