



# STAŻYSTA W DZIALE PR

**Przekonaj się, jak wygląda praca w jednej z największych agencji reklamowych w Polsce!**

## **Zadanie rekrutacyjne.**

PR – public relations, dwie litery, a mieści się w nich tak wiele. Nie tylko relacje między ludźmi, które osoby w działach PR firm nawiązują, ale też, trwające latami relacje z markami, które przyciągną swoim komunikatem. Nasza agencja tworzy pomysły na takie relacje dla naszych klientów. Dlatego wszystkie ręce na pokład – intuicja i wiedza PR-owa daje szansę na stworzenie przełomowego pomysłu, który przyniesie sukces marce - klientowi agencji.

Zrealizuj poniższe zadanie – do wyboru masz jedno z dwóch – oraz nagraj o sobie krótkie video (do 1 minuty w formacie mp4), żebyśmy mogli lepiej poznać Ciebie i Twój vibe.

#1 KLIENT: ALLEGRO

**25-lecie Allegro. Napisz notkę PR, która sprawi, że ludzie pomyślą, że urodziny marki to dla nich informacja, a nie spam.**

Maile z informacją o różnych okazjach często są nudne, nie wywołują emocji, a adresaci nawet ich nie otwierają. Allegro to nowy klient agencji, przygotuj krótką notkę, która sprawi, że chce się ją przeczytać. Możesz sam/a wymyśleć, co się z okazji 25-lecia zadzieje, żeby przyciągnąć odbiorcę.

#2 KLIENT: HBO MAX

**Zaproponuj współpracę influencerską do kampanii wybranego serialu z oferty klienta i napisz przykładową treść posta do social mediów.**

SoMe to obecnie jeden z filarów kampanii dla marek. Fajnie, jeśli kojarzysz twórców i wiesz, czym kluczowi się zajmują. Zakładając, że możesz wybrać dowolny serial z oferty HBO Max i masz nieograniczony budżet, zaproponuj jednego influencera reklamującego go (z uzasadnieniem czemu wybrałeś/aś właśnie jego) oraz pomysł na post/rolkę z nim. Napisz przykładową treść takiego posta na Instagram. Co ma pokazać w rolce? Co ma być na zdjęciu? Jakie emocje w jego odbiorcach chcesz wywołać?

**Forma odpowiedzi.**

Preferowana przez nas forma odpowiedzi na zadanie to prezentacja w PowerPoint / Google Slides (2-3 slajdy na zadanie), ale jeśli wolisz odpowiedzieć w innej formie – śmiało!