

Przekonaj się, jak wygląda praca w jednej z największych agencji reklamowych w Polsce!

Stażysta w dziale Strategii

Zadanie rekrutacyjne.

Na czym - w jednym zdaniu - polega praca stratega? Na zrozumieniu, czego chcą ludzie. Jakie są ich potrzeby (te wypowiedziane i nie). Strateg powinien myśleć z perspektywy "zwykłego człowieka" i umieć wyjaśnić, dlaczego ludzie zachowują się w określony sposób, co ich motywuje, a czego się obawiają. Taka wiedza daje szansę na stworzenie przełomowego pomysłu, który przyniesie sukces marce - klientowi agencji.

Dlatego jeśli poszukiwanie insightów nie ma przed Tobą tajemnic, wybierz jedno z pytań i spróbuj na nie odpowiedzieć:

#1

Czy można przekonać sceptyków do roślinnego mleka?

Polacy coraz częściej włączają do swojej diety produkty roślinne – obecnie pojawiają się one już w co czwartym polskim domu! To głównie zamienniki produktów mlecznych. Spora grupa konsumentów patrzy na nie jednak nadal z dużą rezerwą. Kim są ci ludzie (może to miłośnicy tradycji? a może zatroskane mamy, bojące się, że roślinne mleko nie dostarczy ich pociechom wszystkich składników odżywczych? albo jeszcze inne grupy?) i w jaki sposób można by ich przekonać do zamienienia krowiego na owsiane?

#2

Jak zachęcić babcię, żeby przyszła do McDonald's?

McDonald's to miejsce, które kojarzy się z młodymi ludźmi przesiadującymi w środku. A przecież to miejsce, gdzie każdy jest mile widziany. Jakie potrzeby osób z pokolenia Silver mogą być zaspokajane w Maku? Czemu tu, a nie w innych miejscach?

#3

Dlaczego Polacy nie sprzątają po swoich psach?

Każdej wiosny spod topniejącego śniegu wyłaniają się chodniki malowniczo usłane psimi kupami. Nie pomagają tabliczki, dostępność specjalnych śmietników czy kampanie społeczne. To, co w innych krajach jest powszechnością, w Polsce po prostu nie funkcjonuje. Dlaczego Polacy mają z tym taki problem? Co mogłoby ich przekonać do zmiany zachowania?

Forma odpowiedzi.

Preferowana przez nas forma odpowiedzi na zadanie to prezentacja w PowerPoincie / Google Slides (max. 10 slajdów), ale jeśli wolisz nagrać krótki filmik lub odpowiedzieć w innej formie – śmiało!