Stażysta w Zespole Growth & Strategy

Zadanie rekrutacyjne

Czym zajmujemy się w Zespole Growth & Strategy?

Szukamy odpowiedzi na pytania: czego potrzebują ludzie?; jakie korzyści mogą być zaoferowane ludziom przez marki?; w jaki sposób i w jakim kierunku mogą rozwijać się biznesy klientów agencji, odpowiadając na realne ludzkie potrzeby?

Strateg powinien tym samym umieć wejść w buty „zwykłego użytkownika” danego produktu czy usługi i przejść w tych butach całą ścieżkę doświadczenia marki w przenikających się dwóch światach: offline i online.

Podczas każdej takiej „podróży konsumenckiej” strateg powinien mieć otwarte szeroko oczy na kontekst: zmiany obyczajowe, technologiczne, sytuację biznesową w danej kategorii na rynku.

Dlatego chcielibyśmy prosić Cię o zastanowienie się nad poniższym wyzwaniem:

***Jak zachęcić studentów do regularnego odwiedzania sieciowych kin?***

*Coraz krótsze czasy premier w innych niż dystrybucja kinowa kanałach oraz pandemia przyczyniły się do spadku przychodów, nie tylko sieciowych kin, o nawet 75%.*

*Czy kina czeka podobny koniec jak wypożyczalni kaset video i DVD?*

*A może, wręcz przeciwnie, bieżące wyzwanie to pretekst do pomyślenia w zupełnie inny sposób o roli kina, i zaproponowanie przez sieciowe kina zupełnie innych doświadczeń?*

*Podziel się z nami swoimi przemyśleniami w wybranej przez Ciebie formie: filmu, infografiki, moodboardu, prezentacji (max. 15 slajdów), krótkiego eseju.*

Pozdrawiamy,

Twój przyszły zespół Growth & Strategy