Stażysta w Zespole Creative CX

Zadanie rekrutacyjne

Czym zajmujemy się w Zespole Creative CX?

W jednym zdaniu: na zrozumieniu, czego potrzebują ludzie, jakie korzyści mogą być im zaoferowane przez marki, w jaki sposób i w jakim kierunku mogą rozwijać się biznesy naszych klientów, odpowiadając na realne ludzkie potrzeby.

Creative CX Magician na co dzień próbuje odpowiedzieć na pytania: co by było gdyby, po co, dlaczego, jak?

Często „wchodzi w buty” różnych ludzi, aby móc ich lepiej zrozumieć i kreować dla nich unikalne i angażujące doświadczenia.

Szuka innowacyjnych i efektywnych sposobów na budowanie relacji marek z ludźmi

i ludzi z markami, za pośrednictwem doświadczeń w przenikających się światach off i online’owym.

Dlatego chcielibyśmy prosić Cię o zastanowienie się nad poniższym wyzwaniem:

***Jak sprawić by studenci regularnie odwiedzali sieciowe kina?***

*Coraz krótsze czasy premier w innych niż dystrybucja kinowa kanałach oraz pandemia przyczyniły się do spadku przychodów, nie tylko sieciowych kin, o nawet 75%.*

*Czy kina czeka podobny koniec jak wypożyczalni kaset video i DVD?*

*A może, wręcz przeciwnie, bieżące wyzwanie to pretekst do pomyślenia w zupełnie inny sposób o roli kina i zaproponowanie przez sieciowe kina zupełnie innych doświadczeń?*

*Podziel się z nami swoimi przemyśleniami w wybranej przez Ciebie formie: filmu, infografiki, moodboardu, prezentacji (max. 15 slajdów), krótkiego eseju.*

Pozdrawiamy,

Twój przyszły zespół Creative CX