Stażysta w Dziale Strategii.

Zadanie rekrutacyjne

Na czym - w jednym zdaniu - polega praca stratega? Na zrozumieniu, czego chcą ludzie. Strateg powinien myśleć z perspektywy “zwykłego człowieka” i umieć wyjaśnić, dlaczego ludzie zachowują się w określony sposób, co ich motywuje, a czego się obawiają. Taka wiedza daje szansę na stworzenie przełomowego pomysłu, który przyniesie sukces marce - klientowi agencji.

Dlatego jeśli poszukiwanie insightów nie ma przed Tobą tajemnic, spróbuj poszukać odpowiedzi na jeden z wybranych problemów.

#1

**Jak przekonać studentów, żeby po kawę na mieście wybrali się do McDonald’s na kawę z McCafé?**

Liczba miejsc oferujących kawę on-the-go rośnie rok do roku - tak, jak rośnie jej postrzegana jakość. 100% Arabiki możemy kupić już właściwie na każdym rogu, nawet w Żabce czy na stacji benzynowej. Co może więc zachęcić młodych ludzi, żeby przeszli się kawałek dalej do Maka?

#2

**Jak przekonać studentów, że kawa w kapsułkach to dobra, jakościowa kawa, a nie “zupka chińska” wśród kaw?**

Kawa w kapsułce to najbardziej innowacyjny sposób na dobrą kawę w domu - jednak większość osób podejrzewa, że w środku kapsułki czają się niezidentyfikowane, dziwne substancje. W rzeczywistości, kapsułka to po prostu sprytne rozwiązanie na przechowywanie zmielonej kawy tak, aby zachowywała świeżość, aromat i smak. Jak “rozbroić” kapsułkę?

Możesz wykonać zadanie w dowolnej formie. To może być krótki esej, prezentacja w PowerPoincie (max. 10 slajdów), film, etc. Mimo, że oba problemy dotyczą kawy, obiecujemy, że jeśli zostaniesz stażystą u nas w dziale, na pewno nie będziesz parzył kawy.

Pozdrawiamy,

Twój przyszły zespół Strategów