

**Media** > Jakość treści i nowe formy ich podawania będą budować wartość firmy.

# Gremi Media wkroczyło na warszawski parkiet



FOT. R. GARDZIŃSKI

**Dariusz Bąk**, prezes Gremi Media, wydawcy „Parkietu” i „Rzeczpospolitej”, **Jarosław Grzywiński**, doradca zarządu GPW, i **Grzegorz Hajdarowicz**, przewodniczący rady nadzorczej Gremi Media.

**Adam Roguski**  
adam.roguski@parkiet.com

– Witajcie w domu – powiedział Jarosław Grzywiński, doradca zarządu GPW, na uroczystości debiutu Gremi

Media na NewConnect. – Nie wyobrażam sobie, by inwestor giełdowy nie zaczynał dnia od lektury „Parkietu”. Macie państwo naprawdę duży wkład w rozwój rynku kapitałowego.

Mediowa grupa będzie budować swoją wartość na wysokiej

jakości treści i rozwoju nowych form ich podawania.

– Pierwsi w Polsce wprowadziliśmy paywall, rozwijamy telewizję internetową. Jeszcze nieraz zaskoczmy świeżymi pomysłami – powiedział prezes Gremi Media Dariusz Bąk.

Wycena spółki pierwszego dnia notowań pozostała na poziomie ćwierć miliarda złotych, a obroty były relatywnie niskie. – Gremi Media nie będzie spółką ultrapłynną, na której kursie będzie sobie można pograć. Giełdę postrzegam jako

platformę dla przedsiębiorstw szukających inwestorów stabilnych i długoterminowych, którzy wnoszą wartość dodaną – powiedział Grzegorz Hajdarowicz, główny akcjonariusz i przewodniczący rady nadzorczej Gremi Media. © 2012