



14 EDYCJA PRORGAMU KARIERA, POLSKA RADA BIZNESU
CASE STUDY – STAŻYSTA W ZESPOLE PR

Prosimy o przygotowanie następujących zadań:

1. Opracuj strategię komunikacji PR do nowego serialu kryminalno-kostiumowego Belle Epoque lub do programu kulinarnego MasterChief Junior.

W zadaniu należy zarekomendować konkretne narzędzia PR i ustalić harmonogram prac wynikający z realizacji produkcji.

Realizacja zdjęć: październik – styczeń.

Premiera serialu: połowa lutego.

2. Przygotuj opis serialu do wykorzystania w komunikacji.

3. Przygotuj informację prasową na temat serialu.

POWODZENIA! ☺